

Zusammenfassung Nachhaltigkeitsbericht 2022



Kreissparkasse
Göppingen

Was bedeutet Nachhaltigkeit für uns?

Es gibt keine von der Strategie isolierte Nachhaltigkeitsstrategie, vielmehr wird Nachhaltigkeit in einem Kapitel der Geschäftsstrategie aufgegriffen. Darin definieren wir, wie wir aktiv Klimaschutz und soziales Engagement fördern. Wir übernehmen Verantwortung und bieten Ihnen nachhaltige Produkte an. Des Weiteren fließen nachhaltige Aspekte in zahlreiche Bereiche der Geschäftsstrategie ein. Mit dem strategischen Ziel „Ressourcenverbrauch im Geschäftsbetrieb reduzieren“ haben wir die Perspektive, Klimaneutralität bis zum Jahr 2035 zu erreichen, dokumentiert. Um dies verbindlich zu kodifizieren haben wir bereits im Oktober 2020 die Selbstverpflichtung deutscher Sparkassen für klimafreundliches und nachhaltiges Wirtschaften unterzeichnet.

Umgesetzte Maßnahmen im Bereich Umwelt und CO₂-Reduzierung (Auswahl):

- Wir beziehen zu 100 % Ökostrom.
- Zertifizierung diverser Gebäude nach DGNB-Standard:
Neubau in der Marktstr. 2 in GP: Zertifizierung in Platin, Hochhaus in der Marktstr. 2: Zertifizierung in Gold, Filialgebäude in Ebersbach: Zertifizierung in Silber und Filialgebäude Süßen: Zertifizierung in Silber
- 5 Photovoltaikanlagen mit einer Gesamtanschlussleistung von 73 kWp
- Zur Förderung des ÖPNV und zur Reduzierung des Individualverkehrs gewähren wir unseren Mitarbeitenden Fahrtkostenzuschüsse.
- Bei allen Prozessen im Gesamthaus streben wir danach, Papier zu reduzieren und Prozesse end to end zu digitalisieren. Dieser Ansatz wurde 2021 ausgebaut durch die Weiterentwicklung der Omnikanalfähigkeit unserer Prozesse und den Ausbau des elektronischen Postfachs.
- Unser Kopier- bzw. Druckerpapier besitzt verschiedene Umweltzertifikate wie z. B. das FSC- und das EU-ECO-Label.

Unsere Stiftungen:

- Schloss-Filseck-Stiftung
- Stiftung Altendank
- Staufferstiftung
- Jugendstiftung

Unsere Stiftungen verfolgen das Ziel, ein festes Anliegen dauerhaft zu unterstützen. Das Kapital der Organisation bleibt dabei unangetastet, nur Zinserträge und eingeworbene Spenden können ausbezahlt werden. Mit unseren vier Stiftungen fördern wir das Allgemeinwohl in den Regionen Göppingen und Geislingen zum Wohle der Menschen, die hier leben und arbeiten.

913

Mitarbeiter:innen

46

Azubis + Studierende

29

personenbesetzt

Geschäftsstellen

34

SB-Stellen

davon 11
von der
VoBa
betrieben

6,29

Mrd. Euro

Bilanzsumme

Unsere Nachhaltigkeitsziele:



Unser gesellschaftliches Engagement:

Das Spendenaufkommen der Kreissparkasse Göppingen für gemeinnützige Organisationen und Vereine im Landkreis summierte sich im Jahr 2022 auf rund 998.000 €. Die Höhe des Sponsorings belief sich auf rund 400.000 €.

Unsere Spenden- und Sponsoringvergabe erfolgt nach klaren Richtlinien. Dazu gehören unter anderem folgende Kriterien:

- Das Projekt/der Anlass passt zur Unternehmensphilosophie der Kreissparkasse Göppingen.
- Das Projekt/der Anlass hat einen starken Bezug zum Landkreis Göppingen.
- Das Projekt/der Anlass gehört zum Bereich Sport, Kultur, Soziales, Umwelt, Bildung, Wissenschaft oder Wirtschaft.
- Das Projekt/der Anlass ist für eine breite Bevölkerung bedeutsam und hat eine große Reichweite.

Wir haben eine eigene Spendenplattform: www.wirwunder.de/goeppingen

Wir fördern zwei Stiftungsprofessuren: eine für nachhaltige Mobilität an der Hochschule für Wirtschaft und Umwelt Nürtingen-Geislingen (HfWU) und eine für elektrische Antriebe und Energieeffizienz an der Hochschule Esslingen.



Kreissparkasse
Göppingen

Unser Produktangebot:

Wir legen bei der Gestaltung unserer Bankprodukte verstärkt Wert auf nachhaltige Aspekte, auch in Zusammenarbeit mit unseren Verbundpartnern, und wir haben ein breites Angebot an Investmentfonds mit Nachhaltigkeitsmerkmalen in unserem Produktportfolio. Dabei lassen wir auch Anbieter außerhalb der Verbundpartner zu. Der Absatz bei Investmentfonds mit Nachhaltigkeitsmerkmalen aus dem aktiven Vertrieb 2022 beträgt ca. 41,49 Mio. € gegenüber ca. 36,65 Mio. € im Jahr 2021. Insgesamt sind von den am Jahresende 2022 in der Vermögensverwaltung bestehenden Volumina rund 95 % als nachhaltigkeitsorientiert zu bezeichnen.

Auch bei der Produktentwicklung des Einlagengeschäfts lässt die Kreissparkasse Göppingen immer wieder soziale und nachhaltige Komponenten in Ihre Produkte einfließen. Angebote wie zum Beispiel das PS-Sparen stehen unseren Kundinnen und Kunden dauerhaft zur Verfügung. Hierbei werden 25 % des Losanteils an soziale Projekte ausgeschüttet. Unter anderem wird damit die Ausbildung von Interessierten zu Streuobstwiesen-Pädagogen und -Pädagoginnen im Landkreis gefördert.

Wir bieten unseren Kreditkundinnen und -kunden Förderdarlehen von der Kreditanstalt für Wiederaufbau (KfW) und der Landeskreditbank Baden-Württemberg (L-Bank) an. Im Privatbereich kommen Darlehen für den Immobilienbereich zum Einsatz, die Maßnahmen für die Energieeffizienz, aber auch die Bildung von Immobilienneigentum bei Familien mit Kindern fördern. Bei den Gewerbekunden stehen Energieeffizienzprogramme



ebenfalls im Fokus. Ferner werden mit den Förderprogrammen von KfW und L-Bank Maßnahmen im Bereich Digitalisierung und Innovationen im Bereich Nachhaltigkeit finanziert. Auch in der Landwirtschaft wird das Thema Nachhaltigkeit (insbesondere der Bereich des Tierwohls) durch die Einbindung von L-Bank-Darlehen (ggf. solchen der Landwirtschaftlichen Rentenbank) unterstützt. Bei der Finanzierung von Photovoltaikanlagen (gewerbliche und private Investoren und Investorinnen) werden Förderdarlehen der KfW beantragt, die aufgrund günstiger Finanzierungsbedingungen attraktiv sind. Ferner geben die Förderbanken bei zahlreichen Programmen zum Teil sehr hohe Tilgungszuschüsse – auch hier ist die Kreissparkasse Göppingen unterstützend tätig.

→ Unseren kompletten Nachhaltigkeitsbericht finden Sie auf unserer Homepage unter der Rubrik Nachhaltigkeit.



Kreissparkasse
Göppingen